

TEMPO FORMATION

L'ATELIER DE CÉDRIC

ÉDITION 2026

www.tempoformation.com

PROGRAMME DE FORMATION

TEMPO Synchro

6 jours pour développer votre activité de compositeur de musique à l'image.

Cinéma • Publicité • Télévision • Supervision musicale • Librairie • Identité sonore

CÉDRIC TILÈPE EI

5 rue Fénelon — 33000 Bordeaux — cedric@latelierdecedric.fr

TEMPO Synchro

Développer votre potentiel de compositeur de musique à l'image : synchronisation, publicité, télévision, cinéma, supervision musicale, librairie musicale, identité sonore.

PRÉSENTATION

TEMPO Synchro, c'est un module de 6 jours pour bien comprendre l'environnement de la musique à l'image et identifier les interlocuteurs clés de ce secteur très codifié.

C'est une opportunité unique de réunir, dans des conditions privilégiées, créateurs et acteurs de l'industrie musicale pour intégrer les enjeux économiques et patrimoniaux de la synchronisation et développer son réseau professionnel.

C'est aussi l'occasion de faire un bilan complet sur son activité de compositeur, de confronter son travail à une équipe de professionnels et de choisir la structuration juridique adaptée à son projet.

PUBLIC VISÉ

Artistes, musiciens, compositeurs, arrangeurs, sound designers, producteurs, toute personne souhaitant créer, développer et structurer une activité dans le domaine de la musique à l'image.

PRÉ-REQUIS

Justifier d'une expérience dans le domaine de la musique à l'image, avec la possibilité de pouvoir présenter son travail de compositeur (site internet, playlists, démos, etc.).

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À la fin de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Comprendre l'environnement juridique et l'aspect contractuel de la musique à l'image
- Définir le rôle et les missions du superviseur musical et identifier les différents interlocuteurs du secteur
- Comprendre les spécificités de la musique à l'image et le fonctionnement de la librairie musicale
- Intégrer le fonctionnement de la publicité, des sociétés de production audiovisuelle et des nouveaux modèles
- Comprendre le rôle de l'agent de compositeur dans le domaine du cinéma et de la télévision
- Intégrer les grands principes de l'identité sonore et l'activité de « sound designer »

PROGRAMME DÉTAILLÉ — COMPÉTENCES TRAVAILLÉES

Module 1 — Environnement juridique & contractuel

- La chaîne des droits en France et leur répartition
- Notion de droit d'auteur et de propriété intellectuelle
- Rôle du producteur phonographique et part « master »
- Rôle de l'éditeur musical et part « publishing »
- Sociétés de gestion collective (organismes)
- Notion de copyright, droit moral et « buy-out »
- Droit européen vs droit anglo-saxon
- Différents types de contractualisation spécifiques à la synchronisation
- Structuration juridique adaptée aux exigences du secteur audiovisuel

Module 2 — Music supervisor & direction artistique

- Le « music supervisor » : un rôle central entre la production, le réalisateur et le compositeur
- Savoir-faire du superviseur musical et compétences en direction artistique
- Maîtrise d'un réseau de professionnels pour commander, produire ou acquérir une œuvre
- Gestion du budget dédié à la partie sonore de l'œuvre audiovisuelle
- Gérer la « clearance » des droits dans le cadre de musique préexistante
- Enjeux de la production et de la gestion du budget

Module 3 — Librairie musicale

- Répondre aux besoins en musique des sociétés de production audiovisuelle
- Notion de musique de stock / musique au mètre et évolution qualitative de l'offre
- Usage premier de la librairie : enregistrements à destination des professionnels de l'image
- Représentation des genres musicaux et direction artistique (back-catalogue, prévisions)
- Particularités juridiques et contractuelles : autorisations simples et rapides (master + publishing)
- Tarifs accessibles pour une offre devenue concurrentielle

Module 4 — Publicité & production audiovisuelle

- Canaux de diffusion : télévision, cinéma, radio, web
- Technique publicitaire et public visé
- Panorama des sociétés de production audiovisuelle spécialisées dans la publicité
- De la conception à la réalisation d'œuvres audiovisuelles
- La notion de « brief » et le processus de recherches musicales
- Productions audiovisuelles intégrées aux agences de publicité
- Production d'artistes et développement de marques à travers la publicité
- Synchronisation : usages et pratiques

Module 5 — Agent de compositeur

- Orientation de la carrière du talent, recherche de nouveaux contrats, suivi des projets
- Défense des intérêts de l'artiste-compositeur
- Accompagnement et représentation du compositeur sur des œuvres cinématographiques
- Outils de communication de l'agent pour promouvoir son compositeur
- Négociation des budgets alloués pour la partie musique
- Rédaction / lecture des contrats de commande et d'édition
- Suivi des actions comptables et financières (commande, fabrication, production)
- Suivi des diffusions (cinéma, TV), reproductions mécaniques et rémunérations proportionnelles

Module 6 — Identité sonore & sound design

- Associer un son à une marque, un composant de l'identité de marque
- Évoquer les qualités et caractéristiques de la marque à travers une texture sonore
- Le « sound designer » : collaborateur artistique et technique central
- Transformer et organiser les sons de manière créative en relation avec la narration
- Intervenir sur différents supports multimédia (jeu vidéo, web, film publicitaire, cinéma, TV)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation en distanciel avec support DigiForma. Test de connaissances avant et après la formation. Apports théoriques, QCM formatifs, échanges de groupe et études de cas. Remise d'un aide-mémoire complet à conserver à l'issue de la formation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation de l'acquisition des compétences par QCM sommatif en fin de formation. Évaluation orale pour attester du niveau de connaissances acquis individuellement. Évaluation qualitative à chaud de la formation. Évaluation à froid en situation de travail quelques mois après la formation. Remise d'une attestation individuelle de formation à chaque stagiaire ayant suivi la totalité de la formation et réalisé l'évaluation.

MODALITÉS DE SUIVI

Feuilles de présence signées des stagiaires et du formateur par demi-journée. Suivi individuel du stagiaire pendant la formation et accompagnement post-formation.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée	6 jours soit 36 heures
Format	100% distanciel — visioconférence en petit groupe
Horaires	10h-13h et 14h-17h
Effectif	6 stagiaires maximum par session
Lieu	À distance, depuis chez vous
Tarif	1 440 € HT par stagiaire en inter-entreprise

FINANCEMENTS POSSIBLES

Cette formation est éligible aux dispositifs de financement de la formation professionnelle continue : **AFDAS** (intermittents, artistes-auteurs), **France Travail** (dispositif Kairos pour les demandeurs d'emploi), **AGEFICE** (entrepreneurs / TNS), **FIF PL** (professions libérales). Nous vous accompagnons dans le montage de votre dossier de financement.

DÉLAI DE MISE EN ŒUVRE

À l'issue de votre préinscription à la formation, puis l'acceptation conjointe par contractualisation, il existe un délai moyen de mise en œuvre de 4 à 6 semaines (le temps de monter le dossier de financement OPCO/AFDAS et de caler le calendrier des sessions).

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

L'ensemble de nos formations est accessible aux personnes en situation de handicap. Nous étudions au cas par cas toutes les situations de handicap (sensoriel, moteur, cognitif, psychique) afin d'envisager une intégration dans la formation. Référent handicap : Cédric Tilèpe — cedric@latelierdecedric.fr — Réponse sous 5 jours ouvrés.

INDICATEURS DE SATISFACTION

4,8 / 5 sur 63 avis Digiforma — mise à jour janvier 2026.

FORMATEUR

Cédric Tilèpe est consultant-formateur de la structure. Il conçoit, anime et évalue l'ensemble des formations proposées. 20 années d'expérience dans le domaine des musiques actuelles, l'organisation de rencontres professionnelles, le management d'artistes, l'édition musicale et la production phonographique. 20 années de rencontres avec plus de 2000 professionnels en activité dans l'industrie musicale et des

centaines d'artistes accompagnés en coaching de groupe ou en séances de coaching individuel.

CONTACT & MENTIONS LÉGALES

Référent administratif et pédagogique : Cédric Tilèpe

Email : cedric@latelierdecedric.fr

Adresse : 5 rue Fénelon, 33000 Bordeaux

SIRET / NDA : [À compléter]

Certification Qualiopi : [À compléter]